



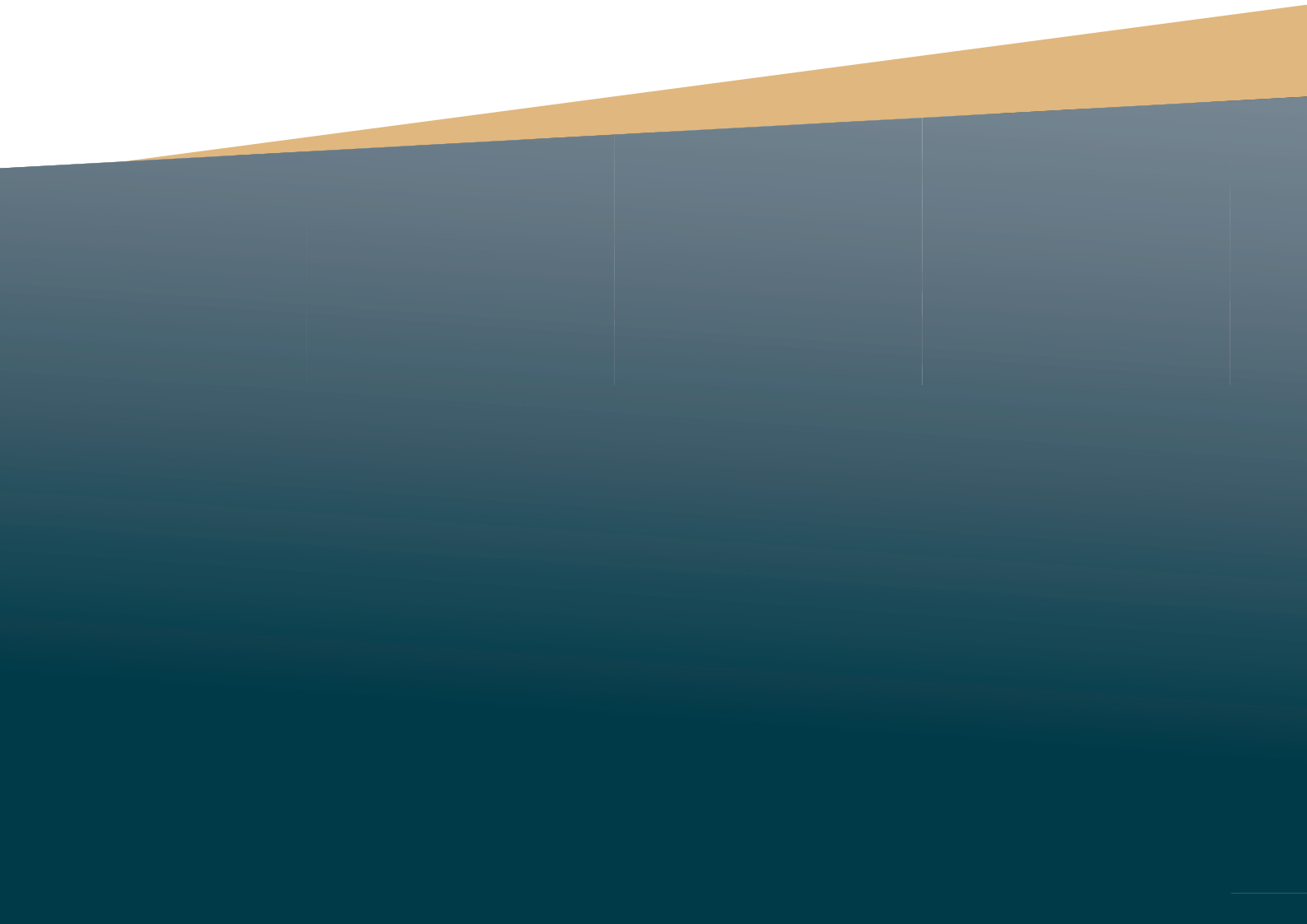
105 Ideias Business como Ministério



Jesus era singular em propósito, mas incrivelmente diversificado em método. Mesmo em atividades com sua marca registrada, como curas e milagres, Ele empregou variedade surpreendente. Não vemos Jesus sendo flagrado fazendo a mesma coisa somente porque deu certo uma vez. Ele não alimentou 5.000 pessoas todos os dias ou andou sobre as águas rotineiramente. Ele adaptava o seu modo de ensinar ao Seu contexto: onde Ele estava, quem era o Seu público e a prioridade do Seu dia.

O nosso campo missionário consiste das pessoas que interagem conosco e com a nossa empresa, e pode ser surpreendentemente maior do que pensamos. São as pessoas que trabalham para nós, compram de nós, vendem para nós, entregam para nós e concorrem conosco.

Avaliamos regularmente a relevância das nossas empresas, produtos, estratégias e programas. Mas com que frequência otimizamos a eficácia dos nossos esforços ministeriais? Como a mudança de prioridades e a revisão de ritos afetaram os nossos ministérios no ambiente de trabalho? Como todas as demais iniciativas, as ações ministeriais podem perder o brilho, sofrer com a negligência ou experimentar desaceleração. Turbulências financeiras ou operacionais podem



Existem muitas maneiras de se desenvolver uma cultura de Business como Ministério (BaaM). Independentemente de você estar nos primeiros estágios para integrar a sua fé e o trabalho ou de já ter percorrido grande parte da jornada, aqui estão mais de 100 ideias para inspirar o seu BaaM a alcançar níveis mais elevados. Ideias baseadas em 30 anos de trabalho com mordomos fiéis. Contudo, adapte as ideias como for melhor para a sua empresa e lembre-se de considerar tudo como opcional.

Funcionários

1. Estabeleça e registre missão, visão e valores organizacionais biblicamente fundamentados.
2. Contrate serviços profissionais de capelania (p.ex.: +1 Capelania Empresarial).
3. Estabeleça um tempo diário ou semanal para grupo de oração.
4. Ofereça estudo bíblico durante o almoço.
5. Elabore um documento interno, compartilhável, para pedidos de oração da empresa.
6. Conduza reuniões sobre temas de fé (p.ex.: mordomia, unidade, perdão).
7. Crie uma biblioteca de livros Cristãos e fontes bíblicas.
8. Providencie acesso a uma plataforma de recursos (p.ex.: RightNow Media ou Readitfor.me).
9. Elabore um documento para a rede interna que permita que funcionários se ajudem em suas necessidades e sobre as formas que podem apoiar uns aos outros (p.ex.: rede de apoio com refeições em caso de nascimento de bebê ou cirurgias).
10. Forneça software de antivírus para pais que desejam proteger os seus computadores e fones pessoais.
11. Fortaleça a boa mordomia de recursos com orientação sobre gestão financeira (p.ex.: Universidade da Família ou Crown Financial Ministries).
12. Possibilite a filantropia através de contribuições em folha de pagamento.
13. Patrocine ou subsidie a participação de filhos de funcionários em retiros/acampamentos Cristãos.
14. Monte grupos de apoio em torno de necessidades específicas (p.ex.: criação de filhos, reabilitação de vícios ou perda).
15. Oferte serviços de creche durante eventos de desenvolvimento que ocorram fora de horário de expediente.
16. Patrocine acesso a apoio matrimonial (p.ex.: seminários de FamilyLife ou Weekend to Remember).
17. Dê devocionais ou livros de histórias Cristãs para as crianças.
18. Coordene um grupo de estudo bíblico ou de livro Cristão.
19. Mentoreie um pequeno grupo de discipulado.
20. Organize viagens missionárias da empresa.
21. Compartilhe abertamente sobre como princípios bíblicos fundamentam decisões da empresa.
22. Mande bilhetes manuscritos de valorização ou encorajamento para cada membro da equipe.
23. Patrocine ingressos para funcionários participarem de eventos de louvor e adoração.



24. Dissemine uma cultura bíblica e saudável para resolução de conflitos. (p.ex.: treinamento de Peacemakers Ministries).
25. Promova seminários sobre aconselhamento e planejamento para aposentadoria.
26. Celebre aniversários e tempo de casa dos funcionários em uma reunião mensal.
27. Crie um fundo de assistência para emergências.
28. Permita que funcionários atendam às necessidades dos colegas de equipe com um fundo de benevolência.
29. Ofereça um fundo para consertos de casa e carro.
30. Convide membros da equipe para criticar operações da empresa que contrariam princípios bíblicos.
31. Recrute pastores locais ou líderes ministeriais para capacitar a equipe de evangelismo e discipulado.
32. Convide membros da equipe para liderar iniciativas de apoio ou criar uma equipe de apoio.
33. Convide funcionários para liderar almoços com aprendizado sobre tópicos relevantes/significativos à escolha.
34. Dê presentes, sem contato direto, em um evento drive-thru.
35. Lave carros de pais solteiros.
36. Dê caixas de bênçãos para funcionários que estão passando por um momento de vida importante.
37. Dê mochilas e materiais no começo do ano escolar.
38. Forneça acesso a serviço jurídico para a criação de testamentos.
39. Promova uma reunião para famílias (p.ex.: noite de jogos, piquenique, evento esportivo).
40. Dê a funcionários que fazem jornada extraordinária vales-presente para tempo com a família.
41. Ajude funcionários a comprar a primeira casa.
42. Envie refeições quando alguém está doente.
43. Convide funcionários a indicar outros que vivem os valores corporativos.
44. Estabeleça parcerias locais com profissionais de saúde mental para aconselhar funcionários com necessidade.
45. Estabeleça reuniões regulares um-a-um entre gerentes e assessores diretos para promover consciência sobre saúde mental e necessidade de assistência.
46. Convide familiares para participar das cerimônias de premiação de funcionários.

Clientes & Fornecedores

47. Organize um evento e compartilhe sobre o propósito maior da empresa.
48. Organize eventos anuais para reconhecimento e valorização.
49. Envie cartões para as festas de fim de ano com mensagens centradas no Evangelho.
50. Convide clientes e fornecedores para participar de estudos bíblicos (virtualmente, se necessário).
51. Organize um evento de cinema para famílias.
52. Prossiga em conhecer as pessoas além dos primeiros contatos.
53. Compartilhe testemunhos de fé de dentro da empresa.
54. Peça para apresentarem pedidos de oração.
55. Envie capelães quando surgem crises.
56. Dê Bíblias ou Evangelhos de João personalizados com a marca da empresa na entrega de produtos ou serviços.
57. Reconheça serviços excepcionais dos fornecedores.
58. Otimize operações que impactam negativamente os fornecedores.
59. Organize uma caça de ovos de Páscoa e apresente uma mensagem de Páscoa.

Ambiente de Trabalho

60. Ponha música ou vídeo com conteúdo Cristão na recepção e áreas comuns.
61. Crie uma sala para oração e sessões particulares de aconselhamento, preparada com materiais de apoio.
62. Mantenha um livro com fotos e testemunhos da missão da empresa na área de recepção de convidados.
63. Abra e/ou encerre reuniões da empresa com oração e ações de graça.
64. Crie um mural/painel/display para expor as formas como a empresa vive a sua missão.
65. Exponha nas paredes versículos bíblicos que encorajem, inspirem e expressem amor.
66. Tenha uma caixa em que as pessoas possam colocar preocupações, pedidos de oração e sugestões de melhoria cultural.
67. Organize reuniões sociais virtuais para que os funcionários remotos se conectem com a equipe.
68. Tomem a ceia juntos.
69. Transmita ou participe das conferências em equipe (p.ex.: Conferência C12 Brasil ou Global Leadership Summit).
70. Estabeleça comitês ministeriais, de missões, misericórdia ou compaixão formados por diferentes funcionários para avaliar, selecionar e monitorar projetos ministeriais dentro e fora da empresa.
71. Construa rampas e garanta acessibilidade a todos os visitantes.



Ambiente de Trabalho

72. Forme um comitê para avaliar e coordenar oportunidades de atender às necessidades da comunidade.
73. Organize um almoço com empresas do mesmo prédio da sua.
74. Peça refeições extras para um fornecedor local quando realizar eventos de trabalho.
75. Relacione-se com as pessoas que servem sua equipe regularmente (p.ex.: baristas).
76. Contrate pessoas dos grupos mais negligenciados (p.ex.: carentes, ex-presidiários).
77. Abra espaço de escritório para missionários de passagem.
78. Compartilhe recursos ou infraestrutura com igrejas locais (p.ex.: estúdios).
79. Ofereça folga remunerada para voluntários (DSR).
80. Organize um evento Dia do Chefe e compartilhe parte do seu testemunho.
81. Organize um evento de fim de ano para celebrar o impacto ministerial do ano.
82. Possibilite que os funcionários escolham que instituições apoiar através das doações corporativas.
83. Realize campanha de doações em prol de instituições locais (p.ex.: arrecadação de itens para bebê para uma maternidade local).
84. Compartilhe conteúdo relevante do C12 com outros empresários.
85. Una forças com outras empresas locais para promover um jantar em homenagem a ministérios locais.
86. Doe computadores ou equipamentos a programas locais de contraturno escolar.
87. Ofereça estágios significativos e oportunidades de crescimento para estudantes universitários.
88. Patrocine um missionário, no país ou no estrangeiro.
89. Patrocine crianças carentes para cada cliente ou contrato ganho (p.ex.: Compassion or World Vision).
90. Patrocine times esportivos juvenis com uniformes e mentoria que promova valores Cristãos.
91. Dê cestas/vale-presentes para famílias carentes na Páscoa ou Natal.
92. Possibilite que organizações ou instituições de caridade usem a empresa como ponto de arrecadação.
93. Faça doações a uma organização sem fins lucrativos em nome de um funcionário no dia do aniversário dele/dela.
94. Patrocine um presente de agradecimento a um socorrista local, aceitando indicações da comunidade e permitindo que os funcionários escolham o destinatário.
95. Organize um evento presencial de adoção de animais domésticos/coleta de ração em parceria com um abrigo de animais local.
96. Doe bolsas de conforto para unidades socorristas ou de bombeiros destinadas a crianças envolvidas em acidentes.
97. Sirva em uma ação ministerial na prisão.
98. Transmita valores em materiais de marketing (p.ex.: website ou mídia social da empresa).
99. Identifique Deus como o Dono da empresa e você como o administrador na sua assinatura de e-mail ou perfil do LinkedIn.
100. Compartilhe conteúdo de Business como Ministério no LinkedIn.
101. Compartilhe sobre oportunidades de apoiar iniciativas ministeriais na mídia social.
102. Produza um vídeo motivacional que ilustre como a sua equipe está impactando a comunidade.
103. Encarregue líderes de área de criarem planos estratégicos com as suas equipes para incorporarem os valores organizacionais da empresa.
104. Prepare uma maneira evangélica envolvente de responder à pergunta, “Com o que você trabalha?”.
105. Esclareça a missão, visão e valores da empresa nos materiais de recrutamento.



Grandes Negócios. Grandes Propósitos.

Para mais recursos para implementar
Business como Ministério,
visite **c12brasil.com.br**